

## Presseinformationen zum Kinderkochfestival

### I. Allgemeines:

#### 1. Der Veranstalter: Kinderkochfestival e.V.

Der Verein Kinderkochfestival e.V. hat sich mit dem Ziel gegründet, insbesondere über Veranstaltungen mit Kindern gesunde Ernährung über Erlebnisse zu vermitteln und die Koch- und Esskultur zu erhalten.

Der Vorstand des Vereins bildet sich wie folgt:

1. Vorsitzender:	Bernhard Thies
2. Vorsitzender:	Ulli Moritzer
Kassierer:	Michael Greiwe
PR-Manager:	Albrecht Fleischer

#### 2. Eurotoques:

Eurotoques ist die Initiative des Verbandes europäischer Spitzenköche, die eine gemeinsame Philosophie vertreten:

Traditionell-handwerkliche Küche mit unverfälschten Lebensmitteln, wenn möglich aus ökologischem Landbau, artgerechter Tierhaltung, vorzugsweise aus der Region und der Saison.

Die europaweite Initiative dient der Förderung und Verbreitung des Kulturthemas Kochen, Essen, Trinken, Genießen, Ernährungs-Qualitätsbewusstsein, gesunder und natürlicher Lebensstil.

Die Eurotoques-Ernährungs-Philosophie wurde 1986 von P. Bocuse und E. Witzigmann gegründet als Bollwerk gegen Fastfood und Pfusch in der Nahrung und ist eine nicht-kommerzielle Organisation, die sich der Bewahrung des kulinarischen Erbes verpflichtet.

Eurotoques ist eine internationale Vereinigung mit philanthropischen (menschenfreundlichen), wissenschaftlichen und pädagogischen Zielen.

Die Vereinigung setzt sich insbesondere ein

- für die Bewahrung unser schönen regionalen Traditionen, die heute oft schon eine Wiederentdeckung sind.
- für jedes natürliche und gesunde, im wahrsten Sinne des Wortes unbedenkliche Produkt im kulinarischen Bereich
- für die Ehre unseres Berufsstandes, indem wir täglich die traditionelle Kochkunst mit frischen, der Jahreszeit entsprechenden Zutaten praktizieren und jede Art von Fertigprodukten, künstlichen Geschmacksstoffen und Produkten, die wir für den menschlichen Verzehr als nicht geeignet betrachten, aus unseren Küchen verbannen.

### 3. Termine:

Pressevorstellung:	Mittwoch,	16.06.04, 16.00 Uhr	Cafe Central
Ticketverkauf:	Samstag,	19.06.04, 10-13 Uhr	Ort wird noch geklärt
Kinderkochfestival:	Sonntag,	11.07.04, 10.30-17	Marktplatz

## II. **Kinderkochfestival, Sonntag 11.07.04, 10.30 – 17.00 Uhr**

### 1. Motto:

*Sinn-voll den Bauch voll*

### 2. Verantwortliche Personen, Vereine, Firmen und Sponsoren:

**Veranstalter:** Kinderkochfestival e. V. , Pädagogische Dienste

Schirmherrin Bärbel Höhn, Ministerin für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft des Landes Nordrhein-Westfalen

#### **Kinderkochfestival e. V.:**

Albrecht Fleischer, Cafe Central  
Andreas Sindern, Patissier  
Bernhard Thies, Kleines Restaurant Thies  
Birgit Rudolph, Verkehrsverein Rheine  
Christoph Beesten, Restaurant Beesten  
Dr. Raß, Teutoburger Ölmühle  
Hans Brinkmann, Restaurant Gottesgabe  
Jochen Olgemöller, Eventkoch  
Johannes Wenker, Ernährungsberater  
Josef Feld, Gemüsehandel Feld  
Michael Greiwe, Pädagogische Dienste  
Peter Petermann, Sigrid Ricken, St. Dionys  
Theo Wilmink, Wilminks` Parkhotel  
Ulli Moritzer, Bentlager Biohofbau  
Verbandes europäischer Spitzenköche „ Eurotoques“ ([www.eurotoques.de](http://www.eurotoques.de))

### **Sponsoren:**

Hauptsponsor: Stadtwerke Rheine

Nebensponsor:

Weitere Sponsoren: Beckmann & Vollmer  
Concept X  
CREAVIVA  
Druckerei Rennemeier  
Menke & Stein  
Neuform-Reformhäuser  
Perfect Sound  
Cows online  
Concept X  
EDUCON, Partnerschaftsgesellschaft  
Little John  
Gastroservice Emsdetten  
Der andere Buchladen

### 3. Inhalt und Ziel der Veranstaltung:

Kindern von 6 –16 Jahren wird die Möglichkeit gegeben, durch das Experimentieren und den Gebrauch ihrer Sinne regionale Nahrungsmittel kennen zu lernen und deren Nutzung zu erfahren.

Die Kinder erhalten somit Zugang zu einer sinnvollen und schmackhaften Ernährung, schulen ihre Geschmacksinne und sensibilisieren ihre Grundhaltung zu dem Wert der menschlichen Ernährung.

Inbesondere werden auf dem Festival folgende Aktionen und Stände für die Kinder und Eltern stattfinden:

#### **1. Kinderkochfestival e. V.:**

Kinderkochkurse, Teilnahme und Mithilfe an der Vor- und Zubereitung der Gerichte, kochen, probieren, experimentieren, essen.

#### **2. Kinderkochfestival e. V.:**

Anmeldung, Kasse, Einkleiden der Kinder

#### **3. Kinderkochfestival e. V.:**

Patissier-Zelt, Modellierkurs Marzipan, mit dem Nationaltrainer der Deutschen Patissier-Nationalmannschaft, Andreas Sindern, Recklinghausen (angefragt)

#### **4. Kinderkochfestival e. V. / Neuform:**

Cocktailzelt, Zubereitung von alkoholfreien Cocktails aus Vollfruchtsäften und Fruchtsäuren und -zucker

#### **5. Kinderkochfestival e. V.:**

Geschmackstest und –wettbewerb, Preisausschreiben

Preise u. a.: Einladungen in d. o. g. Restaurants  
Weitere Preise sind angefragt

**6. Kinderkochfestival e. V.:**

Veranschaulichungen über die regionalen Gemüse- und Obstsorten durch die Ausstellung über den Anbau, die Pflege und Ernte von Gemüse und Obst.

**7. Kinderkochfestival e. V.:**

Elterninformationsstand, Kochbücher und Informationsbroschüren zur Ernährung von Kindern

**8. Kinderkochfestival e. V.:**

Hüpfburgenlandschaft

**9. Kinderkochfestival e. V.:**

Pfannkuchenzelt für alle jüngeren und nicht angemeldeten Kinder

**10. Kinderkochfestival e. V. / Sigrid Ricken, St. Dionys:**

Musicalaufführung im Little John

**11. Teutoburger Ölmühle, Dr. Raß:**

Vorstellung der Teutoburger Ölmühle, Anschauungserklärung über die Herstellung von hochwertigem Rapskernöl (angefragt)

**12. Neufarm-Reformhäuser, Frau Blome.**

Kinder-Geschmacksparcour, Probierstand, Elterninformationen

**13. Agricult**

Probierstand zum Thema Fleisch, Elterninformationen (angefragt)

**14. Informationszentrale Deutsches Mineralwasser, Frau Strack**

Probierstand Mineralwasser, Elternbroschüren (angefragt)

4. Pädagogische Ziele und Methoden:

Die Kinder sollen weniger über die kognitiven Fähigkeiten, als über ihre aktive Teilnahme und die Nutzung ihrer Sinne angesprochen und sensibilisiert werden. Sie werden ihre eigenen positiven Ressourcen entdecken und Freude am Kochen und an den Geschmackserlebnissen gewinnen. Der notwendige Freiraum für ansprechende Sinneserfahrungen wird durch die Vielfalt der Lebensmittel und durch die Förderung der kindlichen Kreativität und dem gemeinsamen Erlebnis mit einer erwachsenen Bezugsperson geschaffen.

Inhaltlich zielt das Konzept darauf, die Ernährung von Kindern positiv zu beeinflussen und die Esskultur zu erhalten bzw. wieder neu zu beleben.

Das Kind entwickelt, sensibilisiert und baut seine Sinne aus, indem es experimentiert, Reize empfindet und diese mit der Unterstützung der Erwachsenen verarbeitet.

Eine Entwicklung der Sinne ist also nur dann möglich, wenn wir Erwachsene den Kindern diese Reize bieten, ihnen den Zugang zu diesen Erlebnissen verschaffen.

Aus den Summen der Erlebnisse bilden sich positive Sinneserfahrungen, die einen hohen Einfluss auf die Weiterentwicklung unserer Gefühle hat und somit zu einer ganzheitlichen Persönlichkeitsförderung beitragen

5. Zeitplanung, Ablauf und Organisation der Veranstaltung:

**10.30 – 11.00 Uhr:**

Eröffnung des Kinderkochfestivals, Personen und Ablauf noch in der Planung

**11.00 Uhr / 12.15 Uhr / 13.30 Uhr / 14.45 Uhr / 16.00 Uhr**

Kochkurse

**10.30 – 17.00 Uhr:**

o. g. Veranstaltungen

Die Veranstaltung endet um 17.00 Uhr

Es werden insgesamt 200 Kinder die Möglichkeit haben, an den Kursen teilzunehmen.

Alle jüngeren und nicht angemeldeten Kinder haben die Möglichkeit, einen Pfannkuchen zu backen, am Gewinnspiel teilzunehmen usw.

Die Speisen können anschließend an den Tischen vor dem Zelt genossen werden.

6. Anmeldung für die Kochkurse:

Die Anmeldung für die Kinder findet am 19. Juni 2004 um 10-13Uhr statt, der Ort wird noch bekannt gegeben.

Die Gebühr für ein Kochticket beträgt 1 €

### **III Pressevorstellung:**

Die Pressevorstellung findet am 16.06.03 um 16.00 Uhr Cafe Central, Marktplatz Rheine, statt. Eine Pressemappe mit allen notwendigen Informationen und Unterlagen wird zu diesem Zweck erstellt und ausgegeben.

An diesem Termin werden sich die Sponsoren und der Kinderkochfestival e. V. der Presse vorstellen, die Unterlagen zur Öffentlichkeitsarbeit (Flyer, Plakate) werden präsentiert und ausgehändigt.

Weiterhin möchten wir der Presse die Möglichkeit zu einem offenen Gespräch bieten, um die noch relevanten offenen Fragen zu klären.

Zu dieser Vorstellung sind alle beteiligten Personen, Sponsoren, Mitarbeiter der lokalen und überregionalen Presse und der Fernsehsender eingeladen.

Wir hoffen Sie auf dieser Konferenz begrüßen zu dürfen und laden Sie herzlich dazu ein.

